



REGOLAMENTO PA EVENT AWARDS 2027

Il premio per gli eventi e le attività di promozione dei Comuni Italiani

SCADENZA ISCRIZIONE: 28 febbraio 2027

PA EVENT AWARDS nasce con un obiettivo chiaro: contribuire, nel tempo, a elevare la qualità degli eventi promossi dalla Pubblica Amministrazione, rafforzandone l'impatto culturale, sociale ed economico sui territori.

Il premio intende valorizzare quelle progettualità che coniugano visione e metodo, capacità organizzativa e responsabilità, promuovendo un approccio strutturato alla pianificazione, alla gestione e alla valutazione degli eventi pubblici. Particolare attenzione è riservata al rispetto delle normative vigenti, con specifico riferimento ai profili di safety e security nelle manifestazioni pubbliche, in coerenza con gli indirizzi del Ministero dell'Interno e con il quadro europeo in materia di tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (Direttiva 89/391/CEE).

PA EVENT AWARDS riconosce inoltre il valore dell'originalità e dell'innovazione come leve per rendere gli eventi strumenti di partecipazione attiva, inclusione e rigenerazione urbana, in linea con le politiche nazionali ed europee che individuano nella cultura e nella progettualità territoriale un fattore strategico di sviluppo sostenibile.

Attraverso questo riconoscimento si intende quindi favorire la diffusione di buone pratiche, modelli organizzativi virtuosi e standard qualitativi condivisi, contribuendo a rafforzare la credibilità, la sicurezza e l'efficacia dell'azione pubblica nel settore degli eventi.

PA EVENT AWARDS è il premio a cadenza annuale, istituito nel 2026, volto a valorizzare le best practices e a premiare le migliori attività promozionali ed eventi realizzati o conclusi entro il 31 gennaio 2027 dai Comuni italiani, con l'obiettivo di diffondere la cultura e la qualità degli eventi. Non saranno accettati eventi già presentati in una precedente edizione del premio.

PA EVENT AWARDS è organizzato e promosso da JETS S.p.A., con sede in Piazza della Resistenza, Scandicci (FI) – email: e.mantovani@jetsgroup.it

I premi saranno assegnati per diverse categorie in concorso (si veda punto C) da una giuria di esperti del settore (si veda punto F).

A) INQUADRAMENTO NORMATIVO DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa in oggetto è qualificabile come evento a carattere culturale/formativo e di confronto istituzionale, non avente finalità promozionali di prodotti o servizi.

L'iniziativa non costituisce concorso a premio né operazione a premio in quanto:

- a) non è finalizzata a promuovere la vendita o l'acquisto di beni o servizi;
- b) non prevede l'attribuzione di premi quale incentivo all'acquisto o alla sottoscrizione di contratti;
- c) non contempla meccanismi di assegnazione fondati sull'alea, sull'estrazione o su logiche assimilabili ai concorsi a premio disciplinati dalla normativa citata.

L'eventuale riconoscimento attribuito ai partecipanti (quali, a titolo esemplificativo, targhe, attestati o coppe) ha natura esclusivamente simbolica e onorifica, priva di valore economico significativo e non configurabile quale premio ai sensi della normativa sui concorsi a premio.

Resta inteso che l'iniziativa è disciplinata dalle disposizioni del codice civile e dalla normativa generale vigente, con esclusione dell'applicazione della disciplina speciale in materia di concorsi e operazioni a premio.

B) REQUISITI DI AMMISSIONE

Il premio è rivolto ai Comuni italiani, che devono essere i titolari istituzionali dei progetti candidati. Saranno ammessi progetti organizzati dal Comune, progetti patrocinati e progetti realizzati da soggetti qualificati quali associazioni di categoria, Pro Loco o soggetti analoghi, purché resti chiara la finalità e la competenza territoriale dell'iniziativa.

La candidatura può essere presentata anche da agenzie o soggetti privati che agiscano per conto di, o con l'autorizzazione formale di, un soggetto comunale, che resta in ogni caso il titolare del progetto candidato.

Sono considerate valide esclusivamente le iscrizioni effettuate nel rispetto delle modalità di partecipazione.

C) CATEGORIE APERTE ALL'ISCRIZIONE DEI PA EVENT AWARDS

1 – Eventi di piazza

Categoria che comprende tutti i tipi di eventi di piazza: eventi con palco, ospiti, iniziative culturali o commerciali, che abbiano come elemento centrale la piazza e le vie del centro storico.

2 – Eventi – Sezione speciale Natale e Capodanno

Categoria che comprende tutti gli eventi e le iniziative legati al periodo natalizio e al Capodanno.

3 – Special Promotion

Categoria che comprende tutti gli eventi e le iniziative legati alla promozione commerciale dei Comuni italiani. Rientrano in questa categoria le iniziative di attivazione dei commercianti e tutte le attività con finalità commerciali.

4 – Food Experience

Categoria che comprende le campagne o eventi basati su dinamiche legate all'ambito food. Rientrano in questa categoria gli eventi incentrati sulla valorizzazione del centro storico o di specifici prodotti tipici del territorio.

5 – Culturale e Sociale

Categoria che comprende le campagne che hanno come obiettivo la sensibilizzazione su temi sociali, ambientali o culturali. In questa categoria rientrano a titolo esemplificativo le mostre, festival culturali e altre iniziative similari.

6 – Campagna di comunicazione

Categoria che comprende le iniziative di comunicazione finalizzate alla promozione di un evento.

7 – Innovazione e tecnologie



Categoria che comprende le iniziative caratterizzate da elementi di innovazione tecnologica.

D) CATEGORIE NON APERTE ALL'ISCRIZIONE

Premi speciali assegnati dalla Giuria

1 – Best Event

Premio al miglior evento trasversale rispetto alle singole categorie scelto discrezionalmente dalla Giuria.

2 – Best in Show

Premio alla campagna iscritta che ha ricevuto il maggior numero di voti, indipendentemente dalla categoria di appartenenza.

3 – Marketing Innovator dell'Anno

Premio speciale assegnato dalla Giuria riunita in sessione plenaria, che valuta esclusivamente la tecnica di realizzazione dell'iniziativa.

4 – Premio Inclusione

Premio speciale assegnato dalla Giuria riunita in sessione plenaria, che valuta esclusivamente gli aspetti legati all'inclusione.

E) MODALITÀ DI ISCRIZIONE

- Le campagne iscritte devono essere state realizzate o concluse entro il 31 gennaio 2027.
- Ciascuna azienda, agenzia e/o Comune può iscrivere più campagne o iniziative.
- Ogni campagna può essere iscritta a più categorie, con esclusione dei Premi Speciali, per i quali non è prevista iscrizione diretta e che vengono assegnati esclusivamente dalla Giuria.

I dati dichiarati nella scheda di iscrizione saranno condivisi con i membri della Giuria. Ai fini della promozione del premio e dei premiati, verrà data ampia



visibilità ai vincitori sui canali di comunicazione di JETS S.p.A. e dei partner, utilizzando le informazioni riportate nella scheda di partecipazione, salvo esplicita richiesta di riservatezza indicata dall'iscritto.

Per partecipare ai PA EVENT AWARDS, gli interessati dovranno inviare all'indirizzo e.mantovani@jetsgroup.it

- Modulo di adesione firmato (Allegato Modulo di adesione)
- Scheda di iscrizione, una per ciascuna campagna (Allegato Scheda di iscrizione) e relativi allegati

Indicando nell'oggetto dell'email: PA EVENT AWARDS 2027.

Saranno considerate valide le iscrizioni complete di tutta la documentazione richiesta, conformi alle condizioni di partecipazione e pervenute entro il 28 febbraio 2027.

F) GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti candidati è affidata a una Giuria composta da professionisti del settore, esperti di marketing, professionisti del mondo della Pubblica Amministrazione, rappresentanti delle categorie sociali e amministratori pubblici.

I componenti della Giuria esprimono il proprio voto in forma anonima mediante apposita piattaforma elettronica dedicata.

Ciascun giurato attribuisce, per ogni progetto, un punteggio numerico compreso tra 1 (minimo) e 10 (massimo), con riferimento ai seguenti parametri di valutazione:

- a) originalità e innovazione del concept;
- b) qualità della realizzazione;
- c) coerenza del progetto rispetto al target e agli obiettivi della campagna;
- d) risultati ottenuti, misurati sulla base di almeno tre KPI (Key Performance Indicator) indicati dal candidato per ciascuna campagna.

Per ciascun progetto, il punteggio finale è determinato calcolando la media aritmetica dei voti espressi, previa esclusione del punteggio più alto e del punteggio più basso tra quelli attribuiti da tutti i giurati.



I membri della Giuria sono tenuti ad astenersi dalla valutazione dei progetti rispetto ai quali abbiano avuto un coinvolgimento diretto o indiretto, anche parziale, ovvero situazioni potenziali di conflitto di interessi.

Tra i componenti della Giuria è nominato un Presidente, con i seguenti compiti:

- a) verificare la regolarità delle operazioni di voto;
- b) disporre, ove necessario, una nuova votazione in caso di ex aequo;
- c) rispondere a eventuali richieste di chiarimento o segnalazioni inerenti al processo di valutazione;
- d) proclamare e presentare ufficialmente i risultati nel corso della cerimonia di premiazione del 21 aprile 2027.

Le decisioni della Giuria, assunte secondo le modalità sopra descritte, sono definitive e insindacabili.

La Giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non ritenga meritevoli i lavori iscritti.

- Ogni campagna o iniziativa iscritta non potrà vincere più di due premi complessivi, inclusi eventuali Premi Speciali.
- Gli iscritti selezionati come finalisti saranno avvisati via email entro il 13 aprile 2027.
- La cerimonia di premiazione si terrà il 21 aprile 2027, nell'ambito di Future Days.
- L'iscrizione include la partecipazione di n°2 persone alla cerimonia di premiazione e al successivo evento/aperitivo

L'elenco dei giurati sarà pubblicato e aggiornato sulla home page del sito <https://jetsgroup.it/future-days/>

G) NATURA E DISCIPLINA DEI RICONOSCIMENTI

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

Non sono previsti premi in denaro, né l'attribuzione di somme, buoni acquisto, voucher, utilità economiche o altre forme di corrispettivo aventi valore patrimoniale.

Ai soggetti individuati quali vincitori di categoria potrà essere riconosciuta esclusivamente:



- a) visibilità istituzionale e comunicativa sui canali proprietari di JETS e sui canali dei media partner dell'iniziativa;
- b) la consegna di una targa o altro riconoscimento materiale di natura simbolica e rappresentativa.

Le targhe di cui al comma precedente hanno valore meramente onorifico e commemorativo, non sono convertibili in denaro, né cedibili a terzi a titolo oneroso.

I riconoscimenti sopra indicati non costituiscono premi ai sensi della normativa sui concorsi e operazioni a premio, non avendo natura economica né funzione promozionale di vendita di beni o servizi.

Firenze, 27 agosto 2026

Andrea Fontanelli
Amministratore
JETS S.p.A. Società Benefit